



Teresa Guillén Zulueta (*), fundadora de la consultora española Mujer Exportadora, especializada en género y comercio internacional; trabaja desde hace más de 20 años en comercio exterior. En Junio pasado visitó nuestro país y aseguró que el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas de mujeres paraguayas puede llegar gracias a la internacionalización.

Las empresarias paraguayas se deben internacionalizar, sugiere experta española

Nuestra entrevistada indicó que existen herramientas, como la Ley 5.446/15 “De Políticas Públicas para Mujeres Rurales” y la Ley 5.669/16 “De Fomento de la Cultura Emprendedora”, los préstamos del BID, que contempla la cuestión de género, las plataformas digitales (She Trades) y ONGs (WeConnect, Vital Voice, etc.), que pueden facilitar que las mujeres de negocios paraguayas se proyecten. Teresa Guillén Zulueta trabaja desde hace años como comercial de exportación de bienes de consumo, industriales, servicios y agroalimentarios en prestigiosas empresas españolas. También como consultora para distintos órganos institucionales, nacionales e internacionales. Desde el 2005 exportó embutidos españoles (ElPozo) a Paraguay. En Junio pasado, visitó nuestro país,

invitada como experta internacional al Congreso “Mujeres que suman”. Sobre cuál es la percepción que se tiene en España sobre las posibilidades y oportunidades comerciales que actualmente brinda Paraguay, sobre todo para las mujeres, Teresa resalta la gran riqueza natural y la economía abierta, con atractivos sectores como el agroalimentario, logístico, educativo y sanitario, de nuestro país. “Pero las empresas lideradas por mujeres paraguayas son micro y pequeñas empresas, cuyo desarrollo económico, como está demostrado, puede venir de la mano de su internacionalización”, apunta. Sobre los rubros que se pueden explotar en nuestro país o que las mujeres microempresarias pueden exportar, indica que Paraguay es un gran productor de alimentos pero que también las empresas de mujeres paraguayas se destacan en la industrial textil y la confección. “Además, son mujeres

Marco legal

Ley 5.446/15

Promulgada el 20 de julio de 2015. Tiene como objetivo general promover y garantizar los derechos económicos, sociales, políticos y culturales de las mujeres rurales, fundamentales para su empoderamiento y desarrollo. Artículo 9.º Implementar estrategias diferenciadas de desarrollo empresarial agrícola artesanal y comercial, incluyendo el crédito y la comercialización para posicionar a las mujeres rurales en las cadenas de valor y mercados internos y orientarlas a competir en mercados regionales e internacionales; en coordinación

con el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Crédito Agrícola de Habilitación (CAH).

Ley 5.669/16

Promulgada el 29 de setiembre de 2016. Su objetivo general fomentar el espíritu y la cultura emprendedora en todos los estamentos educativos del país y establecer los instrumentos para llevar a cabo la investigación, desarrollo y sustentabilidad de proyectos emprendedores, creando medidas de apoyo, económicas y financieras.

Oportunidades

She Trades: El Centro de Comercio Internacional (ITC) puso en marcha esta iniciativa, con el objetivo de conectar a un millón de mujeres al mercado, para 2020. Proporciona una plataforma digital única de conexión con los mercados a las mujeres comerciantes de todo el mundo. La aplicación está basada en protocolos empresariales reconocidos internacionalmente. La innovadora aplicación de She Trades es gratis y está disponible en Google Play.

WEConnect International: Es una organización sin fines de lucro con base en Washington DC, apoyada por grandes corporaciones que ayudan a construir comunidades sustentables al empoderar a mujeres propietarias de negocios para

tener éxito en los mercados locales y globales.

Vital Voices Global Partnership: Es una organización no gubernamental creada en 1997 por iniciativa de la entonces Primera Dama, Hillary Rodham Clinton, y la ex Secretaria de Estado, Madeleine Albright, con el propósito de promover el progreso de la mujer como parte de la política exterior de los Estados Unidos. Desde entonces, invierte en mujeres extraordinarias alrededor del mundo, que están creando oportunidades económicas, promoviendo reformas políticas, y defendiendo los derechos humanos, impulsando su potencial de liderazgo para transformar vidas y acelerar el logro de la paz y la prosperidad.

luchadoras, de actitud altamente entrenable y de gran dedicación al trabajo. Con el estímulo y la formación necesaria podrán exportar desde cualquier sector que se propongan, siempre que sean capaces de aportar un valor agregado, a través de la diferenciación de sus productos”, aseveró. Resalta que son numerosas las iniciativas en marcha en Paraguay para ayudar a la mujer a integrarse en las cadenas de exportación de productos y servicios. “Por un lado la ley paraguaya, la N° 5.446/15,

que en su Artículo 9º establece que todos los Ministerios del país deben implementar estrategias para orientar a las mujeres a competir en mercados internacionales. Por otro lado, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que apoya con un préstamo para fortalecer la capacidad exportadora del país, proyecto que cuenta con una estrategia de género documentada por escrito; y finalmente, poco a poco, se están desarrollando iniciativas internacionales para la integración de las mujeres en

las cadenas globales y regionales de valor como **She Trades, WeConnect, Vital Voice, etc**”, expresa que precisamente ante esto, es que considera que “es el momento perfecto para la internacionalización de la mujer paraguaya”.

(* **Licenciada en derecho, Máster de Comercio Exterior, socia y directora de Proyectos Internacionales en S&B Partners Consultores.**

Facundo Machain n° 5595 entre Rca. Argentina y Tte. Espinoza. Local 1

CONTÁCTANOS

0991 890 353

f VINIUK

Instagram @VINIUK

Twitter @VINIUKPY



VINIUK